

第3回サポーターズミーティング議事録

赤字はサポーターからの質問となっております。

※回答は事業部長の小川徹が回答いたしました。

Q1) サポーターズミーティングについて

①メディアの参加と撮影許可について

A. 誰でも参加できる形態を取っておりますので、報道についてもクラブとしては拒む理由がありません。

②録音機器の持ち込み禁止の意図は？

A. 意図は特別ありません。

③テーマを絞ってなぜやらないのか？

A. まずは皆さんとの対話が大事と考えました。今後については、皆様方の意見を取り入れながら良い方向にしたいと思います。

④議事録公開については？

A. 実施する方向で考えていきます。

Q2) 強化支援金について

①支援金募集の手段についての方策は？

A. 香川県の自治体、基幹事業所の職員・社員向けにイントラネットで掲示をお願いして協力をしてもらうようお願いに上がっています。

香川県サッカー協会の各種別加盟団体にもお願いするよう動いております。

Q3) クラブライセンスについて

①来年申請についての根拠は？

A. 前回のMTGでも話したように、来年6月末の申請に向けて全力で取り組んでいきます。今年クラブライセンス取り下げをしたのも、早くその準備に取りかかりたかったためです。

②財政的根拠はあるのか？

A. 現在、来シーズンのスポンサー営業にとりかかったところであり、現時点では全力で取り組むことをご理解いただきたい。

#### Q4) 財政面について

##### ①今期の収支を開示して欲しい？

A. 当クラブの決算が来年1月末なので、現時点での開示は差し控えさせていただきます。

##### ②支援持株会の実施時期については？

A. 現在、11月中旬の実施に向けて調整中です。

##### ③チーム運営費不足時の対応について（削減項目？）

A. そういった状況にならないよう全力で取り組みます。

#### Q5) 広報活動・メディア戦略について

##### ①ホームページの情報発信が遅いのはなぜ？

A. フロントスタッフの人的な問題もありますが、改善努力いたします。

##### ②選手の公式ブログはしないのか？

A. 選手会とも相談し、検討します。

##### ③NHKの報道が最近あまりない（試合映像が流れない）

A. 担当者の転勤もあり、後任者への対応を考えていきます。

##### ④西讃地区ケーブルテレビ展開は？

A. 現在も、公式戦は高松ケーブルテレビとさぬき市ケーブル、中讃ケーブルが録画中継をやってもらっていますが、西讃地区については今後の検討課題といたします。

##### ⑤クラブや選手の魅力発信の今後の具体策は？

A. 今年度は、各地域のイベントに137回参加いたしました。今後は試合会場での選手とのふれあいの中でやっていくとともに、地域でのイベントにも今年以上に積極的に参加し地域の皆様に愛されるチームとなるよう取り組んでいきます。

##### ⑥ホームの試合速報ツイッターは出来ないか？

A. 現状での人員では、ホームゲーム運営に手一杯なので考えておりません。

##### ⑦マスコットキャラクターの使用制限についての経過と新たなキャラクターの考えは？

A. 石川じゅん先生の管理会社との交渉において、合意しなかったこともあり現在は使用しておりません。新たなキャラクターについては今後の検討課題とさせていただきます。

##### ⑧選手会主催のチラシ配布活動が出来ていないが現状は？

A. コンディション、日程等の関係でいつも選手が出るのは制限があります。選手会と相談し計画的に今後は進めていきたいと考えます。

##### ⑨来季のポケットスケジュール製作は？

A. 限られた費用の中で、可能かどうか検討いたします。

##### ⑩地域からのサポートに対する具体的な活動は？

- A. 地域に密着したスポーツクラブを目指す以上、ホームタウン活動の強化充実が必要だと考えており、地域に密着した活動をして、より愛されるクラブになるためにやっけてまいります。

#### Q6) 観客動員について

##### ①入会基準の 3,000 人をクリアする具体策は？

- A. チケット価格を来シーズンは値下げを考えております。このリーグ、カテゴリーでの平均的な価格にあわせて、有料入場者数の定着、リピーターの増加を目指していきます。又、イベントの内容を企画中であり、出店の充実を図り、来場者にサッカー観戦以外のにぎわいを提供したいと考えております。

##### ②リピーターを増やすための取り組み具体策は？

- A. ①に同じ

##### ③最終戦の観客動員数目標と達成手段については？

- A. 3,500 人を目標にしたい。当日、試合終了後イベントを行う予定で、大勢の皆さんに楽しんでいただけるよう企画をしております。

##### ④チケットのグレードアップをなぜ認めないのですか？

- A. 来シーズンは観客の利便性に配慮するようにいたします。

##### ⑤初観戦者への案内が弱い改善策は？

- A. マッチディプログラムへの初心者向けコーナー（ルール説明等）、を考えたいと思います。紙面の関係等があり検討していきます。

##### ⑥試合のイベント企画やマッチデ-プログラム作成へのデザイナー及びサポーター参加について検討は？

- A. 来シーズンに向け、社内体制の構築をしております。今まで以上の充実した内容にしたいと考えておりますので、皆さんの参加については時間的な制限もありませんので今のところ考えておりません。

#### Q7) クラブとサポーターの関係について

##### ①クラブからの情報発信の優先順位についてのクラブの考え方は？

- A. 優先順位をつけてはおりませんが、出来るだけ迅速に情報は伝えるよう努力いたしますが、内容によっては関係機関との調整が必要なこともご理解下さい。

##### ②月 1 回の定例会の開催は？（情報の共有や公開）

- A. MTG につきましては、出来る限り実施する方向にいたしますが、不定期とさせていただきます。必要な情報公開については当分の間ホームページにて公開いたします。

##### ③サポーター・ボランティアに対するクラブからの要望・期待は何？

- A. サポーターの皆さんには、観客増に協力して欲しい。友人・知人をカマタマーレ讃岐の試合に連れて来てサッカーの素晴らしさを伝えて欲しい、ボランティアの皆様

さんには、今以上にクラブへの運営面でのご協力と、ボランティア参加者の勧誘をお願いしたい。

④スタジアム全体が応援出来るよう資料の配布については？（チャントなど）

A. 実施については、サポーターの皆さんとの役割分担等、今後の検討課題としたいと思います。

Q8) スタジアム・試合運営について

①フードコートに名物料理が欲しい

A. B級グルメ大会等企画してまいります。

②ファンクラブ特典を増やして欲しい

A. クラブとしては、ソフト面での充実を図る方向にしております。選手とのふれあい、ファンクラブ限定イベント参加優先権等。

③ゴール裏の入場門閉鎖の理由は？利便性やサービスの低下していることへの考えは？

A. 総体的なボランティア参加者の不足と、経験のある方に担当してもらわないと、返って混乱を招くので事前にサポーターリーダーには話をして了解をいただいております。

④マッチディプログラムの紙質を落としてもいいのでは？

A. 広告スポンサー様との関係もあり極端な事は出来ないので、ご理解下さい。

⑤試合前の前座試合の開催は？

A. 来シーズンについては、前座試合、サッカー教室等の試合前交流イベントの充実を図りたいと考えています。

⑥スタジアムアナウンスが盛り上がりがない

A. DJと打合せの上、改善してまいります。

⑦評判の良いイベント（PK対決やミニゲーム）の継続は？

A. 人気のファンクラブイベントは継続実施する方向で考えております。

Q9) グッズについて

①ポンチョやシートクッションなどの観戦グッズは優先的に開発してほしい？

A. 来シーズンのグッズについてはJリーグエンタープライズの協力で、売れ筋商品の情報等をもらいながら、現在企画しております。希望の物がアイテムとして採用になるかどうかは、精査の上決定いたします。

②Tシャツ、グッズデザインについて意見を取り入れる機会創出は出来ないか？

A. 今のところ、クラブ及びJエンター-との打合せで進める予定です。

③後援会特典を販売したのは何故？

A. これにつきましては、後援会の皆様には申し訳ないことをいたしましたと、お詫びいたします。